



## Положение о рекламной, благотворительной Акции «Дедморозим с Алендвик»

Настоящее положение регламентирует порядок проведения рекламной, благотворительной акции «Дедморозим с Алендвик»

### УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ, БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ АКЦИИ «Дедморозим с Алендвик»

#### 1. Термины и определения

1.1. **Акция** – рекламная, благотворительная акция «Дедморозим с Алендвик». Акция не является лотереей или иной основанной на риске игрой.

1.2. **Участник Акции** (далее по тексту – «Участник») – все пожелавшие участвовать в акции покупатели, совершившие покупку Новогодних продуктовых предложений кафе Сети «Алендвик».

1.3. **Акция по покупке** – покупка в любом кафе Сети «Алендвик» в период с «7» декабря 2017 года до 4 февраля 2018 г. Новогодних продуктовых предложений кафе Сети «Алендвик» в период с 7.12.2017 00:00 (по времени региона, в котором расположено кафе) по 4.02.2018 23:59 (по времени региона, в котором расположено кафе).

1.4. **Новогодние продуктовые предложения брендов** - специально разработанные и обозначенные блюда, информация о которых размещена на рекламных носителях.

1.5. **Организатор Рекламной Акции** (далее по тексту – «Организатор») - ООО "Управляющая Компания "Алендвик": ИНН 5902853158, ОГРН 1095902001139, 614000, г. Пермь, ул. Петропавловская, 39

Организатор рекламной Акции оказывает услуги операционным компаниям по проведению данной акции.

1.6. **Фонд «Дедморозим»** – некоммерческий благотворительный фонд помощи детям «Дедморозим»

1.7. **Ответственный за проведение Рекламной Акции** - отдел маркетинга, являющийся структурным подразделением в ООО "Управляющая Компания "Алендвик"

1.8. **Операционная компания** – юридические лица Группы Компаний «Алендвик», осуществляющие услуги общественного питания в кафе сети «Алендвик» и участвующие в данной Акции. Перечень юридических лиц приведен в Приложении №1 к Положению.

1.9. **Территория проведения Благотворительной Акции** – Российская Федерация, кафе Сети «Алендвик».

#### 2. Общие положения

2.1. Период проведения Акции: с «7» декабря 2017 года до «4» февраля 2018 года.

2.2. Суть акции выражена в п. 5.3 настоящего Положения.

2.2. Цели проведения Акции – поддержка благотворительности как важного ресурса в оказании помощи детям, нуждающимся в защите и поддержке, повышение лояльности Участников к брендам компании «Алендвик», побуждение к повторному посещению кафе брендов сети «Алендвик», увеличение объема продаж для увеличения доли отчислений на благотворительность, повышение узнаваемости компании «Алендвик» как мультибрендовой компании.

2.3. Основные задачи – осуществление благотворительной деятельности в интересах:

- детей, оставшихся без попечения родителей; выпускников учреждений для таких детей; замещающих семей; организаций, работающих с такими детьми, выпускниками и семьями;

- детей и семей группы риска, а также организаций, работающих с такими детьми и семьями;

- детей с тяжелыми заболеваниями и детей с ограниченными возможностями здоровья, их семей, а также организаций, работающих с такими детьми и семьями.

2.4. Новогодние продуктовые предложения брендов

Наименование	Бренд
BIG Happi burger chicken, 1шт (1)	SFC
BIG Happi burger chicken, 1шт (3)	
BIG Happi burger beef, 1шт (1)	
BIG Happi burger beef, 1шт (2)	
Happy tortilla, 1шт (1)	
Happy tortilla, 1шт (3)	
Happy chicken pop-korn 160/20г, (1)	
Happy chicken pop-korn 160/20г, (3)	

Пельмешки крестьянские отварные, 200г	ПдВ
Пельмешки крестьянские отварные, 300г	
Пельмешки крестьянские жареные, 200г	
Пельмешки крестьянские жареные, 300г	
Пельмешки рождественские отварные, 200г	
Пельмешки рождественские отварные, 300г	
Пельмешки рождественские жареные, 200г	
Пельмешки рождественские жареные, 300г	
Пельмени крестьянские, 800г	
Пельмени рождественские, 800г	
ex Пельмешки крестьянские отварные, 200/5г	ПдВ Экспресс
ex Пельмешки крестьянские отварные, 350/9г	
ex Пельмешки крестьянские жаренные, 200г	
ex Пельмешки крестьянские жареные, 350г	
ex Пельмешки крестьянские фри, 150г	
ex Пельмешки крестьянские фри, 240г	
ex Пельмешки рождественские отварные, 200/5г	
ex Пельмешки рождественские отварные, 350/9г	
ex Пельмешки рождественские жареные, 200г	
ex Пельмешки рождественские жареные, 350г	
ex Пельмешки рождественские фри, 150г	
ex Пельмешки рождественские фри, 240г	
Пельмени крестьянские, 800г	
Пельмени рождественские, 800г	
Пицца Рождественская (1)	VLP
Пицца Рождественская (2)	
Пицца Рождественская Престо	VLP Экспресс
Ролл Токио, 4шт	Суши Сан
Ролл Футомаки, 5шт	
Ролл Филадельфия Блек, 4шт	
Салат Токио	
Пунш Мандариновый, 190/10г	
Соба с куриным филе в соусе терияке (1)	
Соба с куриным филе в соусе терияке (2)	
ex Ролл Токио, 4шт	
ex Ролл Футомаки, 5шт	
ex Ролл Филадельфия Блек, 4шт	
ex Салат Токио	
ex Пунш мандариновый	
ex Соба с куриным филе в соусе терияке (1)	
ex Соба с куриным филе в соусе терияке (2)	Суши Сан Экспресс
КРИМ-ЛАТТЕ WAFFLES Стандарт	Шоколадница
КРИМ-ЛАТТЕ WAFFLES Мега	
ЛАТТЕ «ШОКОЛАД-МЯТА» Стандарт	
ЛАТТЕ «ШОКОЛАД-МЯТА» Мега	
ЛАТТЕ «КРЕМ-БРЮЛЕ» С МАРШМЕЛЛОУ Стандарт	

ЛАТТЕ «КРЕМ-БРЮЛЕ» С МАРШМЕЛЛОУ Мега	
Десерт Зимняя вишня	
Свинина, тушенная с черносливом	Вкус Странствий
Коктейль Крейзи Крим	
Коктейль Крейзи Крим НВ	
Коктейль Крейзи Маршмеллоу	
Коктейль Крейзи Маршмеллоу НВ	
Коктейль Крейзи с донатом	
Коктейль Крейзи с донатом НВ	Баскин Роббинс
Бургер Сангос	
Кесадила с кактусом	Точитос

2.5. Количество покупок новогодних блюд для одного Участника не ограничено.

### 3. Порядок информирования

3.1. Вся информация о проведении Акции, включая информацию о сроках и условиях ее проведения (в том числе досрочном прекращении ее проведения) производится путем размещения Организатором информации:

3.1.1. на официальном сайте сети «Алендвик»;

3.1.2. в официальных группах сети «Алендвик» в следующих социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Instagram.

3.1.3. в официальных группах фонда «Дедморозим»

3.2. Организатор вправе использовать дополнительные средства информирования Участников.

3.3. Организатор оставляет за собой право публиковать дополнительную информацию о проведении Акции. Обновленная информация своевременно размещается Организатором согласно п.3.1. настоящих Условий.

### 4. Права и обязанности Участников

4.1. Участником Акции может быть любой желающий.

4.2. Участник имеет право:

4.2.1. Знакомиться с настоящими Условиями проведения Акции.

4.2.2. Принимать участие в Акции в соответствии с настоящими Условиями.

4.3. Участник обязан:

4.3.1. Соблюдать условия Акции.

4.4. Совершение Участником действий, направленных на участие в Акции, признается подтверждением того, что Участник ознакомлен и полностью согласен с настоящими Условиями проведения Акции.

4.5. Фактом участия в Акции Участник подтверждает:

4.5.1. ознакомление и согласие Участника с настоящими Условиями проведения Акции;

4.5.2. согласие Участника с тем, что имя, фамилия, фотографии, интервью и иные материалы могут быть использованы Организатором по своему усмотрению в соответствии с действующим законодательством и настоящими Условиями.

4.6. Участник несет ответственность за достоверность предоставленных персональных данных.

### 5. Права и обязанности Организатора и Фонда:

5.1. Организатор имеет право размещать рекламные и иные материалы, относящиеся к Акции, проводить и публиковать интервью с Участниками акции, фотографировать и размещать фотографии в сообщениях о настоящей Акции.

5.2. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками кроме случаев, предусмотренных настоящими Условиями.

5.3. Каждая из Операционных компаний обязуется безвозмездно передать путём перечисления на отдельный банковский счет Фонда «Дедморозим» денежные средства в рублях, носящие характер пожертвования, в размере 3 руб. от стоимости блюда из Новогодних продуктовых предложений кафе Сети «Алендвик», покупка которого была совершена (и по которой не было совершено возврата денежных средств) в период с 7.12.2017 00:00 (по времени региона, в котором расположена соответствующая точка продаж) по 4.02.2018 23:59 (по времени региона, в котором расположена соответствующая точка продаж).

5.4. Организатор вправе по согласованию с Фондом размещать и распространять информацию о перечисленных средствах на своих официальных сайтах и через СМИ.

5.5. Информация об Организаторе Акции и ее проведении представляется на Интернет-сайте Организатора [www.alendvic.ru](http://www.alendvic.ru).

5.6. По окончании акции, но не позднее 01.04.2018 г. Фонд «Дедморозим» предоставляет отчет о расходовании средств, перечисленных операционными компаниями.

### 6. Подведение результатов Акции.

6.1. 01.04.2018 г. УК «Алендвик» публикует отчет в социальных сетях, в телевидении и в газете о результатах акции.

6.2. По окончании акции, но не позднее 01.04.2018г. Фонд «Дедморозим» предоставляет Организатору акции отчет о расходовании средств и в случае согласования с Организатором акции публикует его.

6.3. Операционные компании возмещают все расходы Организатору акции в соответствии с отчетом, предоставленным тем ответственным лицом Организатора Акции.

**Согласовано:**

Финансовый директор Д.В. Ермаков

Коммерческий директор А.А. Дубасов

Директор по стратегическому маркетингу  
и развитию А.А. Мальцев

Директор сети кафе Е.В. Юнко

Руководитель отдела административной  
поддержки С.А. Хозяшева

Руководитель бренда SFC Е.Л. Мась

Руководитель бренда ПдВ и ПдВ Экспресс Е.Г. Дормидонтова

Руководитель бренда VLP и VLP экспресс Е.М. Никифорова

Руководитель бренда СС и СС Экспресс С. Н.Гладких

Руководитель бренда Точитос А.А.Васильева

Руководитель бренда Шоколадница Т. Миндорова

Руководитель бренда Баскин Роббинс О. Татаурова

Помощник юриста К. Доминов

Бренд-маркетолог Волкова Н.Н.

Бренд-маркетолог Т. Чугайнова

Бренд-маркетолог Э. Водяненко

Приложение №1.

**Перечень юридических лиц, участвующих в Рекламной Акции**

№	Наименование
1.	ООО "РОТ ФУД"
2.	ООО "КРАФТ ФУД"
3.	ООО "РЕАЛ ФУД"
4.	ООО "РЕСТ ФУД"
5.	ООО "РОККИ РОУД"
6.	ООО "СИТИ ФУД"
7.	ООО "ФАСТ ФУД ИЖЕВСК-2"
8.	ООО "САН ФУД"